

2025-2031年中国景区观光 车行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国景区观光车行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国旅游人次连续10年实现高速增长，其中9年增幅超过40%。2024年，我国旅游投资达1.5万亿元，同比增长16%。按照国务院出台的《“十四五”旅游业发展规划》，到2024年，我国旅游市场总规模将达到67亿人次，旅游投资总额达2万亿元，旅游业总收入将达到7万亿元。

近年来，景区的旅游景观车作为一个新兴市场日益受到客车企业的关注，从中国旅游行业的用车状况来看，传统的旅游班线用车及旅游包车等增幅都很有限，尤其是旅游包车市场的车辆大多以更新为主。与此形成鲜明对比的是，景区内交通的需求却日益蓬勃，目前中国的5A级景区正在加快“大交通建设”，每年的景观车需求都非常旺盛，加上还有近千家4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区，而5A级景区一个必要条件就是要有封闭式的“景区大交通”管理，所以说旅游景观车的市场空间尤为巨大。

作为一种新能源车，国家对于发展电力车有一定的支持政策，所以很多厂家对于生产观光车有较高的积极性。生产观光车没有技术壁垒，也没有行业垄断，整体处于公平竞争的阶段，这对于发展观光车生产来说是很利。从品牌上来看，目前我国观光车重要品牌包括安凯客车、厦门金龙、东风汽车等多个品牌。

2024年我国观光车行业产量约5.3万辆，同比2023年增长了30%左右。

从观光车目前市场反应来看，需求比较旺盛。中国很多城市都在大力发展旅游业，老的景区有更换和新购置的需求，新的景区有大量的购置需求，所以市场总体来说还是有很大需求的。另外，景区观光车还可以作为城市游览车，能够充分发挥这种车辆的多功能用途，这样也刺激了很多市政项目对景区观光车的购买需求。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国景区观光车行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章景区观光车行业界定

第一节景区观光车行业定义

第二节景区观光车行业特点分析

第三节景区观光车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、景区观光车产业链模型分析

第二章2020-2024年国际景区观光车行业发展态势分析

第一节国际景区观光车行业总体情况

第二节景区观光车行业重点市场分析

第三节2025-2031年国际景区观光车行业发展前景预测

第三章2024年中国景区观光车行业发展环境分析

第一节景区观光车行业经济环境分析

第二节景区观光车行业政策环境分析

第四章景区观光车行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国景区观光车技术发展现状

第二节中外景区观光车技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国景区观光车技术的对策

第四节我国景区观光车研发、设计发展趋势

第五章中国景区观光车行业市场供需状况分析

第一节2020-2024年中国景区观光车行业市场情况

第二节中国景区观光车行业市场需求状况

一、2020-2024年景区观光车行业市场需求情况

二、2025-2031年景区观光车行业市场需求预测

第三节中国景区观光车行业市场供给状况

一、2020-2024年景区观光车行业市场供给情况

二、2025-2031年景区观光车行业市场供给预测

第四节景区观光车行业市场供需平衡状况

第六章景区观光车行业经济运行分析

第一节2020-2024年景区观光车行业偿债能力分析

第二节2020-2024年景区观光车行业盈利能力分析

第三节2020-2024年景区观光车行业发展能力分析

第四节2020-2024年景区观光车行业企业数量及变化趋势

第七章中国景区观光车行业重点区域市场分析

第一节华北地区市场规模分析

第二节东北地区市场规模分析

第三节华东地区市场规模分析

第四节中南地区市场规模分析

第五节西部地区市场规模分析

第八章中国景区观光车行业产品价格监测

第一节景区观光车市场价格特征

第二节影响景区观光车市场价格因素分析

第三节未来景区观光车市场价格走势预测

第九章景区观光车行业上、下游市场分析

第一节景区观光车行业上游

第二节景区观光车行业下游

第十章景区观光车行业重点企业发展调研

第一节安凯客车

一、企业概述

二、企业产品结构

三企业经营情况

四、企业发展战略

第二节厦门金龙

一、企业概述

二、企业产品结构

三企业经营情况

四、企业发展战略

第三节东风汽车

一、企业概述

二、企业产品结构

三公司经营分析

四、企业发展战略

第四节宇通客车

一、企业概述

二、企业产品结构

三企业经营情况

四、企业发展战略

第五节柳州五菱专用汽车制造

一、企业概述

二、企业产品结构

三企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章景区观光车行业风险及对策

第一节2025-2031年景区观光车行业发展环境分析

第二节2025-2031年景区观光车行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节景区观光车行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2025-2031年景区观光车行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章景区观光车行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年景区观光车行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节2025-2031年景区观光车企业竞争策略分析

一、提高我国景区观光车企业核心竞争力的对策

二、影响景区观光车企业核心竞争力的因素

三、提高景区观光车企业竞争力的策略

第三节对我国景区观光车品牌的战略思考

一、景区观光车实施品牌战略的意义

二、我国景区观光车企业的品牌战略

三、景区观光车品牌战略管理的策略

第十三章景区观光车行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年景区观光车行业市场前景展望

第二节2025-2031年景区观光车行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节景区观光车项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、景区观光车项目注意事项

第四节景区观光车行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：景区观光车产业链示意图

图表：景区观光车产业生命周期一览表

图表：景区观光车行业相关政策法规

图表：景区观光车下游领域中的应用占比

图表：2020-2024年我国景区观光车价格

图表：2020-2024年景区观光车市场规模

图表：2020-2024年中国景区观光车行业产能

图表：2020-2024年景区观光车产量

图表：2020-2024年景区观光车市场需求量

图表：2020-2024年我国景区观光车产销率

图表：2020-2024年我国景区观光车企业数量

图表：2020-2024年我国景区观光车企业毛利率

图表：2020-2024年我国景区观光车企业成长能力

图表：2020-2024年我国景区观光车企业偿债能力

图表：2020-2024年华北地区景区观光车行业运行现状数据分析

图表：2020-2024年东北地区景区观光车行业运行现状数据分析

图表：2020-2024年华东地区景区观光车行业运行现状数据分析

图表：2020-2024年中南北地区景区观光车行业运行现状数据分析

图表：2020-2024年西部地区景区观光车行业运行现状数据分析

图表：2020-2024年景区观光车重点企业A产销统计

图表：2020-2024年景区观光车重点企业B产销统计

图表：2020-2024年景区观光车重点企业C产销统计

图表：2020-2024年景区观光车重点企业D产销统计

图表：2020-2024年景区观光车重点企业E产销统计

图表：2020-2024年我国景区观光车价格

图表：2025-2031年我国景区观光车市场价格预测

图表：2020-2024年我国景区观光车进口统计

图表：2020-2024年我国景区观光车出口统计

图表：2025-2031年我国景区观光车市场规模预测

图表：2025-2031年我国景区观光车市场毛利率预测

图表：2025-2031年我国景区观光车市场产量预测

图表：2025-2031年我国景区观光车市场销量预测

图表：2025-2031年我国景区观光车市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489729.html>